

		Ed. 1 Rev. 0
		Data 24/11/2021
	<b>POLITICA QUALITA'</b>	Pag. 1 di 2

Il Legale Rappresentante della **PAPRESS** si impegna a perseguire una politica che pone al centro delle attività il cliente. La direzione aziendale mettendo a disposizione risorse umane, strumentali, ed economiche, al fine di perseguire gli obiettivi di miglioramento della gestione aziendale.

La soddisfazione del cliente e la salute e salvaguardia della salute dei lavoratori viene perseguita offrendo e adeguando tutti i processi alle sue particolari esigenze, cogenti e non, monitorando tutti gli aspetti culturali e sociali e il raggiungimento degli obiettivi concordati in fase contrattuale.

Il cliente assume un ruolo centrale per il successo della **PAPRESS** e diventa perciò importante conoscerlo a fondo, erogare un servizio rispondente ai suoi bisogni e creare un'elevata customer satisfaction evidenziando la volontà dell'azienda nel perseguire obiettivi incentrati al miglioramento della gestione aziendale

Per i motivi sopra illustrati, la **PAPRESS** ha deciso di concentrare la propria attenzione sul raggiungimento di obiettivi di largo respiro, i quali possono essere suddivisi in obiettivi di lungo-medio e breve termine.

Per quanto riguarda il primo aspetto, l'Alta Direzione si pone i seguenti obiettivi:

- Ampliare il proprio organico inserendo risorse altamente preparate e dinamiche**
- Aumento del 15% annuo del fatturato**
- Costituzione di software all'avanguardia**
- Consolidare relazioni con i migliori fornitori presenti sul mercato**

Per quanto riguarda il secondo aspetto, invece, l'azienda si concentrerà su obiettivi gestionali concreti quali:

- il miglioramento della pianificazione del lavoro**
- l'aumento della soddisfazione dei clienti**
- mantenere l'assenza di reclami**
- la cura della comunicazione verso il cliente**
- l'assistenza al cliente**

<b>PaPress</b>		Ed. 1 Rev. 0
		Data 24/11/2021
	<b>POLITICA QUALITA'</b>	Pag. 2 di 2

Con il raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare un'impresa fortemente focalizzata sui propri clienti, accrescere l'efficacia sul mercato e rendere la customer satisfaction il fattore differenziante in un mercato che diventa ogni giorno più competitivo, concretizzare i requisiti specificati dalle norme di settore.

Gli obiettivi specifici saranno definiti annualmente dalla direzione e diffusi a tutto il personale dipendente.

Roma, 24/11/2021

L'amministratore

*Matteucci Paola*

  
**PaPress**